

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر تموز سنة 2022

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: اب سنة 2022

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع اخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث اسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر تموز من عام 2022.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_o : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً : احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فإن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر تموز سنة 2022 نحو (117.8) ، مقارنة بنحو (117.2) في حزيران سنة 2022 اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.5%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر تموز سنة 2022 نحو (117.8) مقارنة بنحو (111.8) في شهر تموز سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (5.4%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر تموز سنة 2022 مقارنة

بشهر حزيران سنة 2022.



1، سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (0.2%) بسبب انخفاض اسعار مجاميع : مجموعة الخضراوات بنسبة (2.7%) ، الاسماك بنسبة (0.6%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري.



2- سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.



3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاحذية بنسبة (0.7%) ، ومجموعة الملابس بنسبة (0.3%) في معدل التغير الشهري.



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (1.7%) في معدل التغير الشهري. بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (9.3%) ومن اهم فقراتها هي اجور اشتراك المولدات الاهلية التي ارتفعت بسبب زيادة ساعات انقطاع التيار الكهربائي في عموم العراق وخاصة محافظات الوسط حيث شكلت نسبة (19.3%)،مجموعة الوقود بنسبة (1.1%) ومجموعة الايجار بنسبة (0.3%).



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.2%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري.



6- سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره
(%0.1) في معدل التغير الشهري.



7- سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره
(%0.7) في معدل التغير
الشهري .



8- سجل قسم الاتصال انخفاضاً
قدره (%0.1) في معدل
التغير الشهري.



9- سجل قسم الترفيه والثقافة
ارتفاعاً قدره (0.2%) في
معدل التغير الشهري .



10- حافظ قسم التعليم على نفس معدل
التغير الشهري للشهر السابق.



11- سجل قسم المطاعم والفنادق
ارتفاعاً قدره (0.2%) في معدل
التغير الشهري.



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (1.5%) بسبب انخفاض أسعار الذهب في معدل التغير الشهري.

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في أسعار المستهلك السنوية بين شهر تموز سنة 2022 مقارنة بشهر تموز سنة 2021 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (6.5%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (6.7%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (31.1%) ، مجموعة اللحوم بنسبة (13.1%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (8.5%) ، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (7.1%)، مجموعة الخضروات بنسبة (6.6%)، مجموعة الفواكه بنسبة (3.9%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (3.6%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (3.4%) في معدل التغير السنوي. في حين سجلت المشروبات غير الكحولية بنسبة (2.2%).
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (1.9%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (4.6%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (5.8%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (25.4%)، مجموعة الوقود بنسبة (7.8%) ، الايجار بنسبة (1.9%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.9%) في معدل التغير السنوي .

5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (7.3%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (8.9%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (4.4%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (1.8%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (2.3%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (2.7%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (4.6%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (5.3%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (9.1%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (10.9%) في معدل التغير السنوي .

رابعا : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر تموز سنة 2022 نحو (120.0) مقارنة بنحو (119.3) في شهر حزيران سنة 2022 ، اي ارتفاعاً قدره (0.6%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر تموز سنة 2022 مع شهر تموز سنة 2021 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (5.4%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول(1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر تموز 2022
Table No. (1) :CPI for Iraq for July 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		تموز 2021	حزيران 2022	تموز 2022	حزيران 2022	تموز 2021			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	6.5	-0.2	107.2	107.4	100.7	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	6.7	-0.2	107.1	107.3	100.4	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	7.1	0.6	109.4	108.7	102.1	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	13.1	0.2	117.2	117.0	103.6	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	31.1	-0.6	107.6	108.3	82.1	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-5.5	0.6	105.2	104.6	111.3	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	8.5	-0.1	112.5	112.6	103.7	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	3.9	1.1	107.0	105.8	103.0	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	6.6	-2.7	93.3	95.9	87.5	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	3.6	0.3	107.0	106.7	103.3	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.4	0.2	124.3	124.1	120.2	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	2.2	0.2	109.0	108.8	106.7	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-1.9	-0.1	140.6	140.7	143.3	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.6	0.4	110.6	110.2	105.7	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	4.3	0.3	111.6	111.3	107.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	2.9	0.0	111.6	111.6	108.5	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.6	0.4	111.7	111.3	106.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	4.3	0.0	103.0	103.0	98.8	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	4.7	0.0	117.7	117.7	112.4	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	6.2	0.7	105.9	105.2	99.7	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	5.8	1.7	124.6	122.5	117.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.9	0.3	115.2	114.9	113.0	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.9	-0.3	117.8	118.1	116.8	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	25.4	9.3	204.1	186.8	162.8	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	7.8	1.1	111.2	110.0	103.2	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.3	0.2	110.0	109.8	102.5	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.4	0.1	101.1	101.0	96.8	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	8.9	0.2	115.7	115.5	106.2	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	1.8	0.1	149.9	149.8	147.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	2.3	0.7	114.3	113.5	111.7	15.185	النقل	07
08	Communications	2.7	-0.1	119.1	119.2	116.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	4.6	0.2	109.2	109.0	104.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	5.3	0.0	154.8	154.8	147.0	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	9.1	0.2	126.5	126.3	116.0	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	10.9	-1.5	141.9	144.0	127.9	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	5.4	0.5	117.8	117.2	111.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	5.4	0.6	120.0	119.3	113.9	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) تموز 2022 عن
حزيران 2022

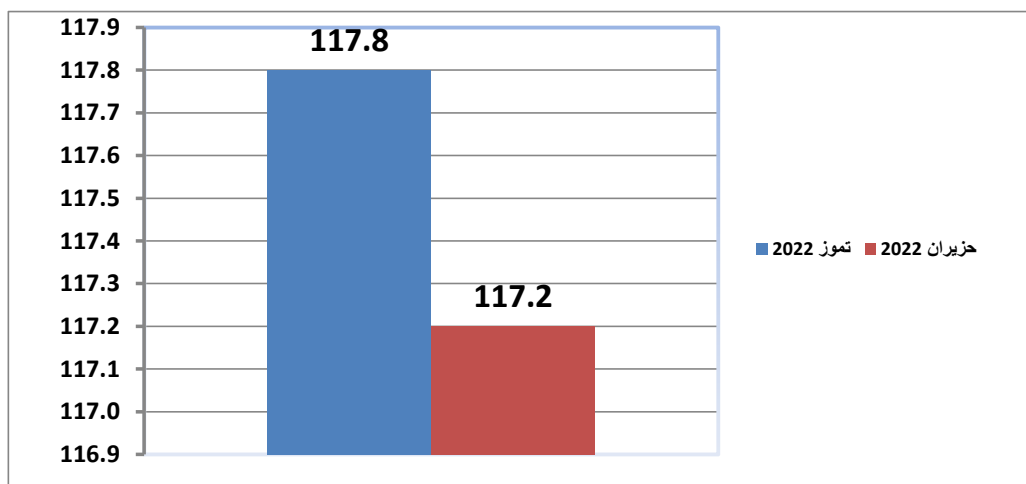
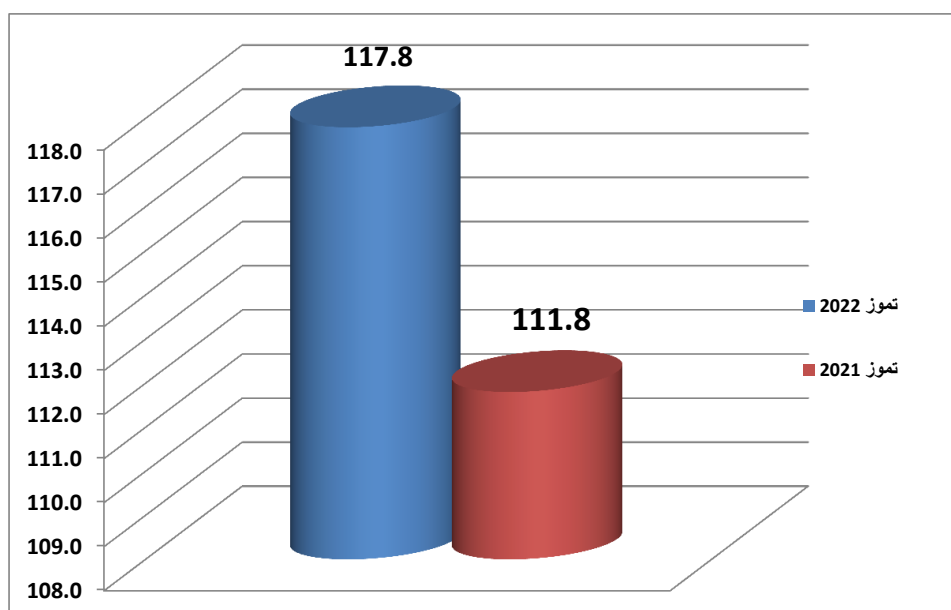


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) تموز
2022 عن تموز 2021



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر تموز 2022

Table No. (2) : CPI by Regions for July 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	104.4	109.4	102.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	104.2	109.4	102.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	107.5	109.6	107.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	110.8	120.3	110.4	اللحوم	0112
0113	Fish	107.2	111.1	96.1	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	110.0	104.1	99.5	اللبين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	109.0	113.6	114.9	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	102.7	112.5	100.7	الفواكه	0116
0117	Vegetables	90.5	99.2	82.9	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	105.4	107.6	107.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.6	129.6	127.7	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	107.4	108.6	121.3	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	137.3	146.3	130.5	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	110.2	115.6	102.8	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	108.6	118.2	103.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	118.1	114.0	108.4	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	107.2	118.9	101.4	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	114.8	88.2	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	111.4	117.2	132.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	116.9	104.6	98.2	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	120.2	133.7	106.6	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	126.6	119.9	84.5	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.0	129.6	89.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	108.6	234.0	228.4	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	98.2	107.9	157.2	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	110.6	110.3	106.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	99.9	103.6	98.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	116.4	114.3	113.1	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	155.6	153.7	123.1	الصحة	06
07	Transportation	107.3	113.3	125.5	النقل	07
08	Communications	118.8	118.2	123.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	102.8	111.2	114.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	168.9	156.0	112.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	126.9	149.0	101.1	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	138.9	152.5	133.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	114.7	122.6	112.3	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		تموز 2021	حزيران 2022	تموز 2021	حزيران 2022	تموز 2021	حزيران 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.3	104.6	103.0	109.4	95.4	104.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	99.1	104.5	102.9	109.4	94.4	103.6	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	103.2	107.3	102.3	108.9	97.0	104.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	100.1	109.8	107.9	120.5	96.2	112.0	اللحوم	0112
0113	Fish	79.5	109.9	85.8	110.4	80.4	96.0	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	115.3	109.0	114.1	103.3	98.9	100.0	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	103.9	109.0	103.0	113.6	103.7	115.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	101.7	103.4	106.2	109.6	96.0	99.8	الفواكه	0116
0117	Vegetables	85.7	92.3	91.3	100.8	80.7	90.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.9	104.7	101.6	107.6	104.1	106.8	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.7	114.5	122.4	129.8	120.9	125.3	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.4	107.3	106.1	108.6	120.3	120.4	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	140.4	137.3	147.2	146.5	138.0	130.5	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.5	109.0	111.1	115.5	99.9	103.3	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	102.7	107.6	113.8	118.1	101.1	104.2	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	114.4	118.1	110.4	114.0	109.8	108.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	101.0	106.0	114.4	118.8	97.3	102.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	104.2	114.8	87.8	88.2	114.8	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.8	111.4	109.2	117.2	131.7	132.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	107.0	115.0	99.8	104.6	93.6	98.4	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	117.7	119.8	124.5	129.1	97.3	104.8	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	124.6	126.2	117.3	119.9	82.4	84.0	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	113.7	115.0	123.3	129.5	104.8	91.0	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	98.1	106.1	181.8	196.2	183.9	227.0	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.8	98.8	103.2	108.1	115.4	146.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	103.4	110.6	103.9	110.1	97.7	106.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.1	99.9	98.9	103.3	94.5	98.8	الاتاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	107.4	116.3	106.8	114.2	100.3	112.6	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	147.7	155.4	154.6	153.6	123.1	123.6	الصحة	06
07	Transportation	102.6	107.2	115.5	112.6	113.7	122.3	النقل	07
08	Communications	114.7	119.0	117.1	118.2	114.9	123.0	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	99.0	102.8	108.2	111.0	105.3	113.6	الترفيه والثقافة	09
10	Education	161.3	168.9	151.3	156.0	99.8	112.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	120.1	126.9	133.2	148.7	87.5	100.4	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	130.5	140.3	127.4	153.6	128.0	137.1	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	109.9	114.6	116.3	121.2	104.1	111.8	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهرتموز 2022 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for July 2022

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر تموز 2021	المقارنة مع شهر حزيران 2022	المقارنة مع شهر تموز 2021	المقارنة مع شهر حزيران 2022	المقارنة مع شهر تموز 2021	المقارنة مع شهر حزيران 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	5.1	-0.2	6.2	0.0	7.9	-1.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	5.1	-0.3	6.3	0.0	8.3	-1.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	4.2	0.2	7.1	0.6	10.7	2.7	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	10.7	0.9	11.5	-0.2	14.8	-1.4	اللحوم	0112
0113	Fish	34.8	-2.5	29.5	0.6	19.5	0.1	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-4.6	0.9	-8.8	0.8	0.6	-0.5	اللبين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	4.9	0.0	10.3	0.0	10.8	-0.2	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	1.0	-0.7	5.9	2.6	4.9	0.9	الفواكه	0116
0117	Vegetables	5.6	-2.0	8.7	-1.6	2.7	-8.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.5	0.7	5.9	0.0	2.8	0.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-1.0	0.1	5.9	-0.2	5.6	1.9	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	3.9	0.1	2.4	0.0	0.8	0.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-2.2	0.0	-0.6	-0.1	-5.4	0.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	6.5	1.1	4.1	0.1	2.9	-0.5	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	5.7	0.9	3.9	0.1	2.6	-0.5	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	3.2	0.0	3.3	0.0	-1.3	-0.5	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	6.1	1.1	3.9	0.1	4.2	-0.6	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	10.2	0.0	0.5	0.0	1.5	0.0	الإصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	3.3	0.0	7.3	0.0	0.8	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	9.3	1.7	4.8	0.0	4.9	-0.2	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	2.1	0.3	7.4	3.6	9.6	1.7	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	1.6	0.3	2.2	0.0	2.5	0.6	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	1.1	0.0	5.1	0.1	-14.9	-2.0	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	10.7	2.4	28.7	19.3	24.2	0.6	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	-0.6	-0.6	4.6	-0.2	36.2	7.6	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.0	0.0	6.2	0.2	8.9	0.0	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.0	0.0	4.8	0.3	4.0	-0.5	الإثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	8.4	0.1	7.0	0.1	12.8	0.4	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	5.3	0.1	-0.6	0.1	0.0	-0.4	الصحة	06
07	Transportation	4.6	0.1	-1.9	0.6	10.4	2.6	النقل	07
08	Communications	3.6	-0.2	0.9	0.0	7.2	0.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	3.8	0.0	2.8	0.2	8.5	0.5	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.7	0.0	3.1	0.0	12.3	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	5.7	0.0	11.9	0.2	15.5	0.7	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.4	-1.0	19.7	-0.7	4.4	-2.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.4	0.1	5.4	1.2	7.9	0.4	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for July 2022

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر تموز 2022

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhok	Erbil	Sulaimaniya		
102.5	100.1	106.9	104.1	98.3	101.2	106.4	108.3	110.0	103.9	110.8	111.5	108.1	109.8	104.7	103.2	106.2	99.2	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
102.6	99.8	107.0	104.1	97.9	101.0	106.5	108.5	108.6	103.7	110.9	111.6	108.2	109.9	104.5	102.4	105.7	98.3	الأغذية	011
104.6	103.8	104.1	109.4	100.5	117.8	111.0	107.3	112.8	105.9	113.8	109.9	108.2	99.0	104.3	109.8	113.3	99.3	الخبز والحبوب	0111
115.7	113.8	104.6	112.2	102.2	110.1	110.4	119.8	108.1	117.6	120.8	112.5	118.7	127.4	122.6	121.0	114.3	102.3	اللحوم	0112
118.2	110.7	109.7	102.7	82.7	80.1	90.1	142.5	101.7	103.8	104.6	172.9	91.7	128.2	106.5	112.9	127.9	60.0	الأسماك	0113
112.7	107.4	106.6	110.5	106.0	110.9	103.8	106.7	111.3	106.5	105.0	110.8	108.5	99.7	94.0	106.6	98.6	96.7	البن والجبن والبيض	0114
107.2	102.5	103.4	104.5	108.9	113.6	111.3	115.2	113.4	108.5	115.2	112.5	117.4	114.9	108.2	119.8	113.3	116.2	الزيوت والدهون	0115
100.0	79.5	129.6	97.4	91.5	85.9	111.6	109.5	108.5	100.2	109.6	107.8	110.5	112.5	126.3	86.9	102.6	106.8	الفواكه	0116
80.9	81.1	101.6	91.2	86.6	81.4	99.8	93.5	104.5	80.3	103.3	97.7	94.7	95.8	93.2	74.4	87.0	80.1	الخضراوات	0117
102.5	104.6	107.6	106.6	107.5	100.2	103.1	104.6	109.0	109.9	104.1	136.1	119.9	132.2	91.0	106.7	112.5	104.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
94.7	121.1	110.5	130.8	111.0	127.8	143.1	120.3	112.3	126.6	142.8	135.4	127.1	108.2	101.1	108.0	121.0	129.1	منتجات الأغذية الأخرى	0119
100.7	110.0	105.7	103.8	106.0	103.5	104.1	104.0	135.6	109.8	108.7	110.3	106.1	108.7	109.0	119.9	123.4	121.7	المشروبات غير الكحولية	012
131.0	135.7	168.2	117.8	135.7	160.9	140.6	118.6	107.8	147.6	151.4	144.1	187.8	142.4	118.6	143.5	136.7	118.6	التبغ	02
116.2	92.5	107.5	115.8	109.9	111.9	120.4	108.9	111.2	100.0	128.4	118.6	109.6	101.4	93.6	101.6	107.0	100.6	الملابس والأحذية	03
110.0	95.0	107.7	115.6	110.4	113.9	120.6	108.0	109.6	97.4	131.3	117.3	110.9	105.3	96.7	102.9	106.5	102.9	الملابس	031
123.6	104.8	138.4	106.7	117.9	119.7	112.9	121.4	99.4	106.6	119.3	121.0	103.5	115.4	102.0	106.7	100.0	115.5	مواد الملابس	0311
107.6	93.3	104.1	117.2	109.8	112.4	121.2	106.4	110.9	96.8	132.7	117.6	111.7	104.2	96.3	101.3	108.4	97.3	الملابس الجاهزة	0312
121.5	100.0	108.7	85.0	99.5	144.5	123.3	130.7	94.7	95.9	89.5	73.6	85.5	97.0	80.8	122.7	119.9	110.1	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
115.5	93.9	109.5	133.3	85.5	73.2	149.1	129.9	124.4	100.0	113.0	108.1	156.0	108.0	130.4	100.0	155.6	130.3	تنظيف الملابس	0314
141.0	83.0	106.7	116.6	107.4	103.8	119.8	113.6	118.8	110.6	116.6	122.6	104.2	80.2	80.1	95.2	110.0	89.8	الأحذية	032
131.8	100.2	129.7	142.3	134.0	121.2	109.6	131.0	99.0	127.2	148.7	138.7	114.6	104.7	106.7	118.1	97.0	105.1	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
151.0	103.1	118.9	163.5	158.7	118.3	111.6	126.5	103.1	140.3	127.9	131.3	118.1	88.3	98.5	97.9	76.8	81.3	الإيجار	0411
95.7	68.0	182.5	124.6	100.8	135.1	106.0	139.4	89.1	107.4	148.3	140.3	109.7	110.0	92.9	121.7	65.2	90.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
87.7	101.3	112.7	86.6	100.9	130.2	95.0	177.9	100.0	142.9	292.7	182.8	98.8	229.2	156.1	215.8	241.4	192.6	امدادات المياه والكهرباء	0441
92.9	108.9	90.5	112.8	84.4	103.7	123.1	99.4	94.4	92.2	103.2	116.5	118.0	109.4	114.1	133.1	144.1	179.8	الوقود (البززين و النفط و الغاز)	0451
110.1	105.9	108.3	105.5	112.8	113.2	116.8	113.4	113.1	101.9	112.5	122.2	112.3	113.7	96.9	105.8	108.5	105.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
87.8	101.3	98.8	91.0	95.1	111.1	102.8	104.3	111.8	88.0	106.0	125.6	110.4	106.1	89.1	98.2	88.2	104.4	الأثاث والتجهيزات	051
119.7	108.1	113.0	114.4	121.8	114.8	124.4	119.0	114.1	111.4	115.7	120.2	113.9	118.7	103.1	111.9	125.8	106.1	الأجهزة المنزلية	053
130.6	132.2	163.1	165.2	138.3	175.9	179.2	190.9	130.9	117.6	164.4	154.6	178.7	127.1	133.1	137.3	124.1	113.5	الصحة	06
115.6	91.8	108.9	110.0	107.0	108.5	100.4	108.8	109.2	118.1	107.3	122.5	100.2	145.1	125.8	120.7	130.5	124.0	النقل	07
114.8	129.2	124.9	116.6	103.0	111.6	134.0	120.1	121.9	102.6	118.5	120.6	120.4	123.1	117.8	121.8	121.6	125.5	الاتصال	08
111.4	110.8	104.7	96.6	95.8	103.2	108.3	91.4	99.1	117.0	114.0	107.4	97.8	122.2	110.7	99.9	100.3	134.1	الترفيه والثقافة	09
176.8	121.6	167.2	191.2	118.2	187.1	212.5	176.6	111.0	169.4	175.7	130.6	160.7	117.0	117.5	79.7	139.9	120.0	التعليم	10
111.6	101.9	125.4	113.6	134.3	133.2	137.5	119.6	139.3	88.2	175.3	157.8	138.3	130.0	100.9	110.2	101.4	97.6	المطاعم والفنادق	11
153.4	113.8	136.1	129.5	128.8	144.8	137.7	135.0	135.1	117.0	179.7	138.1	126.8	125.7	128.5	142.2	138.7	124.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
117.8	102.8	118.3	119.2	113.0	116.1	116.1	120.2	110.0	112.5	131.8	124.3	114.6	119.2	109.6	114.5	112.7	110.1	الرقم القياسي العام	00

Table No. (6) : CPI by Months for 2022

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب أشهر سنة 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	ت
		Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	weights		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	107.5						107.2	107.4	109.3	109.7	107.8	106.1	105.0	29.605	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	107.5						107.1	107.3	109.4	109.8	107.8	106.1	104.9	28.256	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	107.8						109.4	108.7	108.7	108.3	107.6	106.0	105.8	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	113.8						117.2	117.0	116.4	113.7	112.3	110.2	109.8	6.180	للحوم	0112
0113	Fish	96.9						107.6	108.3	107.5	94.6	91.7	87.3	81.6	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	106.6						105.2	104.6	103.9	104.1	106.7	110.9	111.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	109.9						112.5	112.6	112.2	111.5	110.8	104.8	104.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	104.1						107.0	105.8	106.8	104.5	103.7	101.4	99.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	103.6						93.3	95.9	107.3	115.7	107.9	104.1	101.2	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.9						107.0	106.7	105.2	104.8	103.9	103.5	103.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	121.4						124.3	124.1	120.6	120.5	120.8	119.7	119.8	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	107.3						109.0	108.8	106.8	106.6	106.7	106.7	106.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	141.5						140.6	140.7	140.8	141.4	141.8	142.5	142.5	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	108.9						110.6	110.2	110.1	109.0	108.5	106.5	107.1	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	109.9						111.6	111.3	111.2	110.1	109.6	107.4	108.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	110.7						111.6	111.6	111.3	110.8	110.4	109.7	109.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	109.8						111.7	111.3	111.2	110.0	109.5	107.1	107.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	102.6						103.0	103.0	103.2	102.8	102.7	101.6	101.7	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	114.7						117.7	117.7	113.4	113.4	113.5	113.5	113.7	0.018	تنظيف الملابس	0314
0315	Footwear	104.2						105.9	105.2	105.1	104.2	103.6	102.5	102.9	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	120.6						124.6	122.5	118.0	118.1	120.4	120.4	119.9	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	114.8						115.2	114.9	114.8	114.8	114.7	114.5	114.4	17.123	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services	118.7						117.8	118.1	117.9	118.5	119.0	119.5	120.0	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0413	Electricity and Water Supply	170.6						204.1	186.8	148.6	149.3	169.7	171.4	164.2	2.707	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	108.6						111.2	110.0	107.1	106.7	108.4	107.1	110.0	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	106.9						110.0	109.8	108.4	106.4	105.4	104.4	104.2	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.1						101.1	101.0	100.5	100.1	99.8	99.2	99.1	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	111.3						115.7	115.5	113.5	110.4	108.9	107.7	107.4	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	148.7						149.9	149.8	149.2	149.4	147.7	147.5	147.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	112.5						114.3	113.5	112.9	111.9	112.1	111.4	111.2	15.185	النقل	07
08	Communications	119.8						119.1	119.2	119.2	120.1	120.3	120.5	120.4	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	105.9						109.2	109.0	107.6	106.0	103.7	103.3	102.3	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	154.5						154.8	154.8	154.8	154.5	154.6	154.2	154.1	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	124.1						126.5	126.3	125.6	124.1	123.5	121.7	120.7	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	143.2						141.9	144.0	143.8	145.0	144.2	142.1	141.4	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	116.2						117.8	117.2	116.4	116.2	116.0	115.1	114.6	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	117.7						120.0	119.3	117.7	116.9	117.2	116.5	116.1	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	